



## Sitzungsvorlage

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Status</b>	<b>TOP</b>
Umwelt-, Kultur-, Sozial- und Schulausschuss	23.10.2018	öffentlich	8.
Finanz-, Personal- und Wirtschaftsausschuss Owschlag	06.11.2018	öffentlich	7.
Finanz-, Personal- und Wirtschaftsausschuss Owschlag	13.11.2018	öffentlich	

**Digitale Kompetenzvermittlung in der Grundschule, Dorfgemeinschaftshaus ggf. weitere**

**hier: Beschaffung von Ausrüstungsgegenstände im Rahmen des Förderprojektes Cora**

**-aktualisierte Version-**

### Beschlussvorschlag:

**Der Umwelt-, Kultur-, Sozial- und Schulausschuss empfiehlt / Der Finanz-, Personal- und Wirtschaftsausschuss empfiehlt / der Gemeindevertretung / Die Gemeindevertretung beschließt,**

- 1. die im Rahmen von Hüttis Digitaler Agenda herausgearbeiteten Ergebnisse zur Förderung der digitalen Kompetenzvermittlung in der Grundschule anzuschaffenden Ausrüstungsgegenständen wie Tablet oder Laptop etc. (Klassensatz) i.H.v. ca. 12.000 Euro anzuschaffen.**
- 2. Ferner für die Beschaffung von einem Bürger- und Tourismusterminal (Steele) i.H.v. ca. 13.000 Euro im Bereich ..... (z.Bsp. Außenbereich Bahnhof oder Dorfgemeinschaftshaus?), und 1 oder 2 Outdoor und / oder Indoor Displays / eScreen für das Dorfgemeinschaftshaus und ..... i.H.v. ca. je 7.000 Euro.**
- 3. Die erforderlichen Kofinanzierungsmittel zu Ziffer 1 und 2 i.H.v. 50 % der Anschaffungskosten werden mit dem Haushalt 2019 zur Verfügung gestellt. Das Amt Hüttener Berge wird beauftragt die o.g. Beschaffungen nach Maßgabe des Förderprogramms CORA durchzuführen.**

### Sachverhalt:

Im Rahmen von Hüttis Digitaler Agenda wurden viele Handlungsfelder und hervorragende Ergebnisse mit über 70 Akteuren und intensiver Bürgerbeteiligung herausgearbeitet.

Um Wiederholungen zu vermeiden, wird u.a. auf die Informationen in den Gremien des Amtes, der Bürgerforen zur Digitalen Agenda und der Informationsveranstaltung für alle Gemeindevertreter/Innen am 28.08.2018 verwiesen. Hüttis Digitale Agenda kann auf der Homepage des Amtes eingesehen werden.

Die zu diesem CORA Projekt herausgearbeiteten Ergebnisse sind unter den Ziffern 10.4

Hüttis WIR INFORMIEREN, 12.2 Hüttis 360° KOMM IN DIE BERGE und 14.2 Medienkonzept Grundschulen ff. aufgeführt.

Informationen zum Förderprogramm CORA, (CO<sup>n</sup>necting Remote Areas with digital infrastructure and services)

CORA nimmt die Förderung digitaler Infrastrukturen und Dienstleistungen in ländlichen Gebieten in den Blick. Das Projekt besteht aus einem transnationalen Konsortium mit insgesamt 18 Partnern (ein Partner ist das Amt Hüttener Berge) aus sieben europäischen Mitgliedstaaten. Die CORA-Partner entwickeln ein Modell mit einem umfassenden Leitfa- den zur Digitalisierung in ländlichen Gebieten. Außerdem werden die ländlichen Regionen unterstützt, indem Maßnahmen wie Trainingsplattformen und digitale Labs für die Ge- meinden, lokale Behörden und Unternehmen zur Verfügung gestellt werden, um deren Digitalkompetenz und die innovative Nutzung von Next Generation Access (NGA) für sozi- oökonomische Entwicklung in deren Region zu verbessern. Bis 2020 werden zehn Pilotre- gionen eine oder mehrere Dimensionen der Digitalisierung in Abhängigkeit von ihren loka- len Voraussetzungen und Prioritäten testen. Aus den Ergebnissen werden digitale Strate- gien für ländliche Gebiete abgeleitet und diese im Anschluss an die regionalen, nationalen und europäischen Behörden kommuniziert, um auf die digitale EU-Integrations-Politik ein- zuwirken. Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://coraproject.eu/>.

**Das CORA Projekt im Amt Hüttener Berge:**

Aktivierung möglichst aller Bürger - ob Jung und Alt - sowie der lokalen Wirtschaft und Touristen für die neuen Medien. Um auch die zukünftigen Herausforderungen der ländli- chen Gemeinden bewältigen zu können, müssen auch der örtliche Politik und u.a. den an- sässigen Unternehmen die neuen Möglichkeiten des digitalen Wandels aufgezeigt werden. Gerade durch den Ausbau der Infrastruktur mit Glasfaser, öffentlichem WLAN und mobilen Breitbandnetzen ist ein Umdenken aller Akteure unabdingbar und kann gerade im ländli- chen Raum zu gesicherten Lebensbedingungen und ferner zu einer deutlichen Erhöhung der Lebensqualität führen.

Durch die Umsetzung des Projektes soll die digitale Kompetenzen durch bedarfsgerechte Angebote steigen und Erfahrungen gesammelt werden. Eine Erhöhung des Bekanntheits- grades als digitale Region Hüttener Berge soll entstehen, um gerade auch digital affine Personen und Unternehmen anzusiedeln. Analoge Informationsangebote sollen durch digi- tale Angebote ersetzt werden, um somit eine deutliche Erhöhung der Aktualität, Transpa- renz und Wirtschaftlichkeit der Informationsbereitstellung zu ermöglichen.

Das CORA-Projekt soll dazu beitragen, die zur Umsetzung bzw. Akzeptanz der diversen Digitalen Angebote der Digitalen Agenda des Amtes Hüttener Berge erforderliche soft- ware- und hardwaretechnische Infrastruktur bereitzustellen, damit auf Basis der verfügba- ren Hochgeschwindigkeitsdatennetze Bürgerinnen und Bürgern, Grundschulen, lokalen Institutionen, Urlaubern und Unternehmern innovative Informations- und Interaktionsforma- te angeboten werden können.

Digitale Kompetenz und Akzeptanz in allen Bevölkerungsgruppen können dabei u.a. durch ggf. interaktive Touchscreensysteme in frequentierten Geschäften, öffentlichen Gebäuden und an Verkehrsknotenpunkten etc. befördert werden.

Dabei sollen auch die touristischen digitalen Angebote der Region vernetzt und den Urlau- bern und Naherholungssuchenden stets aktuell zugänglich gemacht werden. Die heute schon vorhandenen - teilweise jedoch noch analog - touristischen und gesellschaftlich relevanten Informationen des Amtes und des Naturparkes (wie bspw. Wander-, Fahrrad-,

Mountainbikerouten, Sehenswürdigkeiten, amtliche Bekanntmachungen, gemeindliche Veranstaltungen u.v.m.) sollen an ortsprägenden Standorten der Gemeinden digital zur Verfügung gestellt werden. Gegenüber der bisherigen analogen Informationsweitergabe wird sich ferner ein wesentlicher Vorteil in Bezug auf die Aktualität durch Vernetzung, Kostenreduzierung und Transparenz für alle Bürger- / Touristen ergeben.

Alle Angebote werden im responsive Design ausgeführt. Hierzu sollen in zeitgemäßer Form der Informationsdarstellung Tourismus- und Bürgerterminals und Outdoor Display's aufgestellt werden. Durch die Anbindung an das Glasfasernetz des Breitbandzweckverbands und an ein zentrales, vernetztes Datenbanksystem, das durch regionale Akteure gepflegt und laufend aktualisiert wird, erhalten die Bürger und Gäste stets aktuelle Informationen, wodurch das Auskunftspersonal spürbar entlastet werden dürfte.

Der Aufbau von digitalen Schulungsangeboten für die Grundschulen, Volkshochschulen, Institutionen wie Freiwillige Feuerwehren sowie der Vereine und Verbände gehört ebenso zum Projekt und soll das digitale Lernen und der Umgang mit den neuen Medien für alle Altersgruppen fördern. Hierbei ist das Coaching der Lehrer für eLearning und die dafür erforderlich Ausrüstung mit Tablets und Whiteboards etc. vorgesehen.

Für die Umsetzung des Projektes ist nachstehendes Equipment erforderlich:

**Digitale Kompetenzvermittlung mit nachstehendem Equipment:**

- Einrichtung eines Schulungsraumes für Dozenten (Tablets, interaktive Whiteboards).
- **Schaffung von Schulungsmöglichkeiten durch Dozenten zur Einweisung insbesondere älterer Bürger im Umgang mit digitalen Kommunikationsmedien in einigen Dorfgemeinschaftshäusern und einigen Feuerwehrgerätehäuser (Tablets, interaktive Whiteboards / eScreens).**
- **Equipment für Grundschulen mit Tablets / Notebooks etc.**

Das Projektvolumen für das Amt Hüttener Berge beläuft sich auf insgesamt 289.000,00 €. Die Förderung beträgt 50 %. Die Budgets sind durch den Projektträger festgelegt worden und sind daher nicht veränderbar. Das Projekt geht von Liefer- und Dienstleistungsaufträgen i.H.v. 189.000 Euro aus und gliedert sich wie folgt auf:

<b>Beschreibung der Liefer- und Dienstleistungsaufträge</b>
Bestellung eines First-Level-Controllers; Beraterleistung und Projektleiter im Projektzeitraum 1. Oktober 2018 – 31. Dezember 2020, gemäß Vorgaben des CORA-Programm-Managements, Erstellung einer bedarfsgerechten Lösung als Datendrehscheibe für alle Output Geräte
<b>Investition für Gemeinden = 112.000 Euro</b> <b>Beschaffung von 3 Bürger- und Tourismusterminal (Steele), und 9 Outdoor und / oder Indoor Displays / eScreen (ggf. Lizenzkosten und Unterhaltungskosten für drei Jahre)</b>
<b>Equipment Grundschulen = 36.000 Euro</b> <b>Beschaffung von drei Klassensätze Tablet oder Laptop für die Grundschulen / ggf. VHS</b>

Für die digitale Kompetenzvermittlung und die Beschaffung von Ausrüstungsgegenständen wurden im Rahmen des Förderprojektes Cora für die Grundschulen Ascheffel, Borgstedt, Owschlag insgesamt 36.000 Euro (je Schule 12.000 Euro) angemeldet. Diese Schulen haben aktiv an der Erstellung der Digitalen Agenda mitgewirkt und haben seinerzeit Ihr Interesse bekundet.

**Grundvoraussetzung ist das Vorliegen eines Medienkonzeptes der Grundschule.**

**interreg** North Sea Region  
Connecting remote Areas with digital infrastructure and services (CORAG)

### Equipment for five primary schools with tablets / notebooks, interactive whiteboards / digital displays etc.

### Bürger- und Tourismusterminals an gut frequentierten Orten

**Outdoor / indoor displays as a digital announcement box for the community, sports clubs, tourism locations etc.**

Amt Hüttener Berge





## Hüttis Tourismus- und Bürgerterminal / App

Amt Hüttener Berge

Herzlich willkommen  
am Bürgerterminal des Amtes Hüttener Berge



Öffentliches Terminal



Smartphone









## Dorfgemeinschaftshäuser - Village common shaft house

Establishment of the appropriate training room/locations for training courses.









Die o.g. Ausrüstungsgegenstände werden gemeinsam mit allen Schulleitungen / IT Lehrkräften erarbeitet bzw. abgestimmt.  
 Die Anforderungen an die Bürger- und Tourismusterminals (Steele) und 9 Outdoor und / oder Indoor Displays / eScreen werden mit den Verantwortlichen der Gemeinden gemeinsam erarbeitet / abgestimmt.  
 Die Ausschreibung ist für Dezember 18 / Januar 19 geplant. Die Lieferung könnte daher im Frühjahr erfolgen.

Da nur eine beschränkte Anzahl von Ausrüstungsgegenständen / Fördermittel im Cora Projekt des Amtes zur Verfügung steht, gilt das Windhundverfahren.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Sofern eine Beschaffung und Förderung durch CORA erfolgen soll, sind damit nachstehende finanzielle Auswirkungen verbunden:

#### Zu 1

Für die Beschaffung von Ausrüstungsgegenständen der Grundschule Owschlag wie Tablet oder Laptop etc. (Klassensatz) sind max. 12.000 Euro vorgesehen und wird mit einer Förderquote von 50 % gefördert. Die **6.000 Euro Eigenmittel** zur Kofinanzierung sind mit dem Haushalt 2019 zur Verfügung zu stellen.

#### Zu 2

Für die Beschaffung von einem Bürger- und Tourismusterminal (Steele) i.H.v. ca. 13.000 Euro sind **6.500 Euro Eigenmittel** zur Kofinanzierung und für jeweils einen Outdoor und / oder Indoor Displays / eScreen **je 3.500 Euro Eigenmittel** zur Kofinanzierung im Haushalt zur Verfügung zu stellen.

Die Datendrehscheibe / bedarfsgerechte Software / Datenbank und ggf. Lizenzkosten werden durch das Amt getragen.

Für weitere Fragen und Abstimmungen stehe ich gerne zur Verfügung.

Andreas Betz  
Amtdirektor